

**FACEBOOK, UN LEVIER DE CROISSANCE ET DE CREATION
DE VALEUR DIRECTE ET INDIRECTE**

- **PRES DE 22 000 EMPLOIS CREES EN FRANCE EN 2011**
- **1,9 MILLIARD D'EUROS D'ACTIVITE ECONOMIQUE EN FRANCE EN 2011**
- **5 MILLIONS D'EUROS POUR SOUTENIR LES TPE/PMES EUROPEENNES EN 2012**

Facebook n'est pas simplement un réseau social, c'est également un levier économique majeur. Une étude du cabinet Deloitte, publiée aujourd'hui, démontre qu'en 2011 la plateforme a été à l'origine de la création directe et indirecte de 232 000 emplois et de 15,3 milliards d'euros de valeur économique en Europe, dont 22 000 emplois et 1,9 milliard d'euros en France.

Paris, le 24 janvier 2012 - A l'occasion du salon DLD de Munich, Sheryl Sandberg, directrice générale de Facebook, a présenté une étude du cabinet Deloitte sur l'impact économique direct et indirect de Facebook dans les 27 pays de l'Union Européenne et la Suisse. D'après cette étude, les acteurs de l'écosystème Facebook ont généré 15,3 milliards d'euros et créé 232 000 emplois en Europe en 2011. En France, la plateforme est à l'origine de près de 1,9 milliard d'euros d'activité économique et près de 22 000 emplois.

Grâce aux 800 millions d'utilisateurs inscrits sur la plateforme, dont 25 millions en France, un écosystème s'est constitué autour de la plateforme Facebook. Editeurs de logiciels, développeurs Internet, agences média, professionnels du marketing et de la communication à travers le monde en ont fait un outil de travail quotidien.

L'« App économie » : un écosystème vertueux

Facebook est ainsi à la base d'une véritable « App économie ». Des centaines d'entreprises rivalisent aujourd'hui d'inventivité pour créer des applications dans les domaines du jeu, du divertissement ou des services. Plus de 20 millions de ces applications sont installées par les utilisateurs de Facebook, chaque jour dans le monde.

Comme le précise Julien Codorniou, directeur des partenariats de Facebook France, « *Dans toute l'histoire du logiciel et de l'internet, aucune autre plateforme n'a créé autant de valeur, aussi vite. Dans ce contexte ultra compétitif, l'écosystème Facebook est particulièrement dynamique en France, où plusieurs PME et startups tirent leur épingle du jeu, à en juger par l'état de santé de nos partenaires comme Deezer, Dailymotion, MakeMeReach ou KRDS.* »

D'après l'étude publiée par Deloitte, l'« App économie » a soutenu la création de 2 100 emplois en France en 2011. Le lancement, la semaine dernière, des applications timeline (la nouvelle interface Facebook) devrait encore contribuer au dynamisme de l'écosystème Facebook, en offrant de nouvelles possibilités aux développeurs, marques et sociétés de bénéficier de la dimension sociale et de la puissance de distribution de la plateforme.

Afin de poursuivre sa stratégie d'intégration à l'écosystème local du logiciel, Facebook annonce aujourd'hui son adhésion au Syntec Numérique, Chambre Professionnelle des métiers du numérique en France. Guy Mamou-Mani, son Président, déclare : « *Je me réjouis de l'arrivée de Facebook au Syntec Numérique. Facebook représente un écosystème d'éditeurs de logiciels et de sociétés de services en pleine croissance qui vont créer les applications et les services innovants de demain. Cet écosystème est le symbole de l'économie numérique 'made in France' qui est en plein essor malgré la crise économique actuelle.* »

Facebook dynamise le marché de la communication et stimule la croissance des entreprises

Nombreuses sont les entreprises, de toutes tailles, qui ont vu leur activité se développer et se diversifier grâce à Facebook, qu'il s'agisse de grandes marques, d'agences de communication ou de marketing. Community managers, social strategists, e-influenceurs, autant de nouveaux métiers également créés pour répondre à ces opportunités. Selon l'étude Deloitte, ces activités ont représenté près de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et près de 12 000 nouveaux emplois en France en 2011.

La plateforme offre en effet de nouvelles opportunités pour les entreprises, y compris les TPE/PMEs de promouvoir leur marque, toucher précisément leur cible, communiquer avec leurs clients existants ou potentiels. Les entreprises peuvent utiliser des outils mis à disposition gratuitement (Page, Bouton « J'aime »...) et des publicités payantes.

Pour répondre à cette demande, les agences de communication ou de marketing traditionnelles se sont adaptées. Le Président du Groupe ZenithOptimedia, Sébastien Danet, explique : « *la stratégie de communication des annonceurs ne peut aujourd'hui se passer d'une vision claire de leur présence sur les réseaux sociaux et exige que les agences soient expertes en gestion de réputation, de conversation, d'animation de communautés, de création de contenus et de social commerce. Nous avons donc développé des outils spécifiques et constitué une équipe de 20 experts dédiés aux médias sociaux qui insufflent une vision sociale dans les stratégies développées par l'agence* ».

D'autres se sont créées, comme KRDS, pionnière du marketing sur Facebook en France. Selon Thomas Jestin, co-fondateur de l'agence, « *KRDS n'aurait jamais existé sans Facebook. Nous cherchions à transformer le formidable potentiel de la plateforme en source de valeur ajoutée pour les entreprises. Aujourd'hui, notre activité double chaque année et nous sommes passés de 4 à 70 salariés, travaillant pour des entreprises dans plus d'une dizaine de marchés (France, Italie, Espagne, Benelux, Allemagne, Suisse, Inde, Singapour, etc), réalisant notamment avec succès, une levée de fond auprès d'Axa Private Equity en juillet 2011. Nous prévoyons d'engager 3 nouveau employés par mois.* »

Annnonce d'un programme de soutien au TPE/PMEs

S'exprimant lors de la conférence DLD aujourd'hui à Munich, Sheryl Sandberg a déclaré: « *L'impact des médias sociaux constitue un espoir pour l'avenir de l'économie mondiale mais il est important de soutenir ce dynamisme. Nous devons investir dans l'éducation, l'acquisition des compétences numériques, la technologie et les réseaux mais aussi soutenir les petites et moyennes entreprises, afin que les médias sociaux puissent continuer à stimuler l'innovation et la croissance économique.* »

Parmi les initiatives prévues, Facebook lance un programme d'aide aux PME européennes, d'un montant de 5 millions d'euros, qui leur permettra de développer leur activité grâce à des crédits publicitaires et des ressources de formation. Ce programme, intitulé « Ad Boost » cible plus de 50 000 PME en France, Allemagne, Espagne, Italie et au Royaume-Uni. Des initiatives spécifiques à la France dans le cadre d'Ad Boost seront annoncées dans les semaines qui viennent.

###

Retrouvez les résultats complets de l'étude Deloitte [ici](#).

A propos de Facebook :

Fondé en février 2004, Facebook s'est donné pour mission de donner aux gens le pouvoir de partager des informations et du contenu et de créer un monde plus ouvert et connecté. Tout le monde peut s'inscrire sur Facebook et interagir avec des personnes dans un environnement sécurisé. Aujourd'hui, Facebook compte 800 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 25 millions en France. Facebook est une entreprise privée, dont le siège est à Palo Alto, en Californie. Facebook® est une marque déposée de Facebook Inc. Les autres noms peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 janvier à 13h15

ECOSYSTEME FACEBOOK :

QUAND FACEBOOK BOOSTE LE SUCCES DES ENTREPRISES FRANÇAISES

Malgré la crise actuelle, Facebook a permis aux entreprises de se développer en France et à l'international grâce à des possibilités de monétisation et de distribution puissantes et uniques basées sur le partage et la recommandation sociale auprès de ses 800 millions d'utilisateurs actifs, dont 25 millions en France.

Nombreuses sont les entreprises en France qui ont su reconnaître et utiliser ces opportunités pour se développer et bâtir un écosystème français, participant à la génération de 1,9 milliard d'euros et à la création de près de 22 000 emplois en France en 2011, d'après les estimations de l'étude de Deloitte publiée le 24 janvier 2012.

Quelques exemples de partenaires français :



Premier éditeur en France de jeux sociaux sur Facebook

- Depuis le début de sa collaboration avec Facebook en 2011, Kobojo est passé de 3 à 70 employés, soit, en moyenne, un recrutement par semaine.
- Kobojo est aujourd'hui présent en France, Espagne, Italie, Brésil, Allemagne, Pays-Bas, Pologne, Autriche, Suisse et Scandinavie.
- L'entreprise connaît une croissance à deux chiffres et a effectué une levée de fonds de 5,3 millions d'euros auprès d'ID Invest et Endeavour Vision en avril 2011.
- Pour 2012, Kobojo prévoit d'embaucher 30 personnes supplémentaires (développeurs, analystes bases de données, marketing).



Premier site de streaming musical

- Depuis le début de sa collaboration avec Facebook en septembre 2011, Deezer a recruté 15 000 membres supplémentaires par jour et connu une évolution économique fulgurante.
- Aujourd'hui Deezer c'est 20 millions d'utilisateurs dans plus de 30 pays.
- Dès juin 2012, Deezer sera présent dans près de 200 pays.

Selon Axel Dauchez, Directeur Général de Deezer, « Facebook est aujourd'hui la seule plateforme qui permet à une entreprise comme Deezer de s'internationaliser en accédant à de nouveaux utilisateurs dans 130 pays. Grâce à Facebook, nous enregistrons 15 000 nouveaux clients par jour en provenance de 30 pays et divisons le coût d'acquisition de nouveaux utilisateurs par 4 tout en augmentant notre pénétration du marché par 10. Facebook améliore l'expérience client de Deezer grâce aux recommandations des amis sur Facebook et Deezer améliore l'expérience Facebook en permettant les échanges sur notre site. »



Première entreprise de jeux sociaux en Europe

- Depuis sa création en 2011 et le début de sa collaboration avec Facebook, Pretty Simple Games a embauché une vingtaine de personnes et recrutera prochainement cinq nouveaux employés.
- En seulement un an d'existence, son jeu MyShop a convaincu plus de six millions de joueurs, dans plus de 45 pays.
- Pour soutenir son développement, Pretty Simple Games a réalisé deux levées de fonds : 330 000 euros en 2010 et 2,5 millions en 2011 auprès de Idinvest.



Acteur majeur du social gaming en Europe

- Depuis le début de sa collaboration avec Facebook en 2009, la société IsCool Entertainment est passée de 10 à 80 employés.
- Aujourd'hui, IsCool Entertainment compte près de 1,3 millions d'utilisateurs actifs, notamment en Europe et au Canada.
- L'entreprise a connu une formidable croissance économique, passant d'environ 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2009, à une dizaine de millions d'euros en 2011.

Les Preferred Developer Consultants (PDC) français, « agences certifiées » par Facebook

Pour aider les entreprises à identifier les partenaires qui sauront exploiter au mieux le potentiel social et technologique de la plateforme, Facebook a identifié près de 90 PDC dans le monde. En France, ils sont une vingtaine à avoir été sélectionnés pour accompagner les marques sur Facebook (Applications, Pages, Facebook Connect).

Quelques exemples :



Régie publicitaire Facebook

- Depuis le début de sa collaboration avec Facebook en 2009, MakeMeReach a créé 32 emplois.
- Aujourd'hui, la société est présente dans 6 pays (France, Espagne, Italie, Allemagne, Belgique, Pays Bas) et réalise un chiffre d'affaires de plusieurs millions d'euros par an.
- Pour soutenir son développement MakeMeReach a réalisé, en avril 2011, une levée de fonds de 3 millions d'euros.
- En 2012, MakeMeReach prévoit d'embaucher 30 personnes et de se lancer dans 5 nouveaux pays, dont le Brésil et la Turquie.



Agence de marketing sur Facebook

- Depuis le début de sa collaboration avec Facebook en 2009, Sociabliz a créé dix emplois.
- En deux ans, la société a augmenté de 550% son chiffre d'affaires et est aujourd'hui présente en France, en Suisse et au Maroc.
- Pour 2012, Sociabliz prévoit une augmentation de 50% de ses salariés et d'également 50% de chiffre d'affaires.



Leader en France du marketing sur Facebook

- Depuis sa création en 2008 et le début de sa collaboration avec Facebook, KRDS a créé 70 emplois.
- Chaque année, KRDS double son chiffre d'affaires. Ce sera une nouvelle fois le cas en 2012.
- KRDS est aujourd'hui présent dans 11 pays : France, Italie, Espagne, Benelux, Allemagne, Suisse, Inde, Singapour, etc.
- En juillet 2011, KRDS a réalisé une levée de fond auprès d'Axa Private Equity.

Selon Thomas Jestin, co-fondateur de l'agence KRDS, pionnière du marketing sur Facebook en France, « KRDS n'aurait jamais existé sans Facebook. Nous cherchions à transformer le formidable potentiel de la plateforme en source de valeur ajoutée pour les entreprises. Aujourd'hui, notre activité double chaque année et nous sommes passés de 4 à 70 salariés, travaillant pour des entreprises sur une dizaine de marchés (France, Italie, Espagne, Benelux, Allemagne, Suisse, Inde, Singapour, etc.), réalisant notamment avec succès, une levée de fond auprès d'Axa Private Equity en juillet 2011».

Un échantillon de partenaires français, accrédités par Facebook :

