



Résultats 2009

Kewego confirme son leadership et l'efficacité de son business modèle en devenant la 1^{ère} entreprise Européenne rentable sur le marché de la vidéo.

- Chiffres d'Affaires 2009 : 6,4 millions d'Euros
- Résultat net 2009 : + de 500.000 Euros

Rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2009

Alors que les mastodontes de la vidéo B2C peinent à trouver l'équilibre de leur Business Modèle, Kewego, leader européen de la vidéo B2B sur Internet, Intranet, mobile et Réseaux d'Ecrans, annonce un résultat net de plus de 500.000 euros sur l'exercice 2009. Cette performance est d'autant plus exceptionnelle qu'elle intervient à une période économiquement difficile et qu'aucun acteur du marché de la vidéo en Europe n'a aujourd'hui atteint la rentabilité.

15 millions d'Euros investis en R&D depuis 2003

Depuis sa création, l'entreprise française a investi plus de 15 millions d'Euros en recherche et développement pour apporter des solutions de diffusion et de gestion de vidéos performantes et innovantes aux entreprises, aux médias et aux agences de communication. L'entreprise se distingue par une offre produit unique sur le marché permettant une diffusion vidéo à 360° : Internet, Intranet, mobile et réseaux d'écrans.

450 clients dans le monde

Soutenue par Banexi Ventures Partners et CDC Entreprises, Kewego compte 450 clients répartis dans plus de 25 pays. La société, dont le siège social est basé à Paris, dispose de filiales en Espagne et en Allemagne et rassemble aujourd'hui une équipe de 60 experts des médias et de la vidéo.

Perspectives 2010 : Croissance et Innovation

Kewego - Communiqué de Presse

Pour asseoir son leadership Européen, les 2 fondateurs, Michel Meyer et Olivier Heckmann, pionniers de l'Internet, entendent cette année encore, accentuer leurs efforts en matière d'innovation et inscrire durablement la société dans la rentabilité.

« Nous élargissons notre gamme de fonctionnalités publicitaires pour aider nos clients médias à monétiser 100% de leur audience vidéo ; en parallèle nous renforçons notre offre entreprise pour leur garantir des communications vidéos rentables et une diffusion à 360° » **déclarent les deux dirigeants.** *« La satisfaction de nos clients sera comme chaque année notre priorité en 2010 ».*

« Nous considérons Kewego, comme l'une des sociétés les plus prometteuses de notre portefeuille, c'est l'une de nos pépites». **déclare Philippe Herbert Banexi Ventures Partners.**

« Nous sommes ravis de compter une société comme Kewego dans notre portefeuille d'actifs. Les objectifs 2009 étaient ambitieux dans un contexte économique difficile : l'atteinte de la rentabilité prouve la pertinence de leur business modèle. » **ajoute Christian Leonetti de CDC Entreprises.**

A propos de Kewego : Créée en 2003, Kewego propose des solutions professionnelles permettant de gérer, diffuser et monétiser des vidéos sur Internet, Intranet, mobile et réseaux d'écrans. Ces solutions utilisées par les médias, les entreprises et les agences de communication permettent de mettre en œuvre des stratégies vidéo efficaces et rentables. Avec plus de 450 clients, Kewego se positionne comme le leader des solutions vidéo en Europe.

CONTACT PRESSE

Dominique Fresnaye

Email : dominique@diffusis.com

Tel : 0625785454