

6^e forum

Économie Recherche Innovation

Insuffler une nouvelle dynamique
de recherche et d'innovation

Mardi 16 et mercredi 17 octobre 2007

Tour Cœur Défense ■ 2, place de La Défense ■ Paris La Défense



Débats animés par Alain PEREZ, Journaliste-Éditorialiste scientifique, **Les Echos** ; Virginie ROBERT, Chef de service, **Les Echos Innovation** ; Frank NIEDERCORN, Journaliste, **Les Echos** ; Matthieu QUIRET, Journaliste, **Les Echos**.

Mardi 16 octobre 2007

9 h 00 ■ 9 h 30

Introduction

Valérie PECRESSE, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

9 h 30 ■ 11 h 15

QUELLE NOUVELLE IMPULSION POUR RÉFORMER LA RECHERCHE EN FRANCE ET EN EUROPE ?

- Le programme cadre européen, 7^e PCRD
- Les orientations du nouveau gouvernement
- Le bilan des agences ANR, AII

Intervenants :

- Charles BEIGBEDER, Président-directeur général, **Poweo** ; Président de la commission "recherche et innovation", **Medef**
- Jacqueline LECOURTIER, Directeur, **ANR**
- Robert MAHLER, Président France, **Alstom** ; Président du Comité de Direction, **Supélec**
- Denis RANDET, Délégué général, **ANRT**
- José Manuel SILVA RODRIGUEZ, Directeur général, Direction générale de la recherche, **Commission européenne**

11 h 15 ■ 11 h 45 Pause

11 h 45 ■ 13 h 00

RECHERCHE ET UNIVERSITÉS : QUELLE RÉFORME EN COURS ?

Intervenants :

- Thierry COULHON, Vice-président, **Conférence des Présidents d'Université** ; Président, **Université de Cergy Pontoise**
- Elyes JOUINI, Vice-président de l'**Université Paris-Dauphine**, en charge de la recherche
- Dominique VERNAY, Directeur de la recherche et de la technologie, **Groupe Thales**
- Un représentant, **CNRS***

13 h 00 ■ 14 h 30

Déjeuner-débat

14 h 30 ■ 16 h 00

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET COOPÉRATION PUBLIC-PRIVÉ : QUEL PREMIER BILAN ?

- Quelle place pour les PME ?
- Quels enjeux pour la coopération internationale ?
- Quel rôle pour les acteurs de recherche ?
- Les labels Carnot: quel premier bilan ? Quelle efficacité ?

Intervenants :

- Riadh CAMMOUN, Directeur, CEA LIST
- Jean-Yves LE DEAUT, Vice-président, Conseil Régional de Lorraine; Député de Meurthe et Moselle
- Nicolas LETERRIER, Délégué général, Minalogic Partenaires
- Joachim RAMS, Président, Association des Instituts Carnot
- Luc ROUSSEAU, Directeur général des entreprises, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi

16 h 00 ■ 17 h 30

FINANCEMENT DES PME INNOVANTES : QUEL ATTRAIT DU CAPITAL DÉVELOPPEMENT ? À QUELLES CONDITIONS ?

Intervenants :

- Stanislas CUNY, Directeur, 3i
- Pascal LAGARDE, Directeur général, CDC Entreprises, en charge de France Investissement
- Jean-Fabrice MATHIEU, CEO, SeLoger.com
- Mark TLUSZCZ, Partner, Mangrove Capital Partners
- Un représentant, Oseo

Informations pratiques

www.lesechos-conferences.fr

Le forum se déroule les mardi 16 et mercredi 17 octobre 2007 au :

Centre de conférences "Cœur Défense" > 2, place de La Défense > Tour Cœur Défense
92053 Paris La Défense CEDEX

Métro > ligne 1
Esplanade de La Défense

RER > ligne A
La Défense

Pour vous inscrire > Dalila NIOURI
Tél. 01 49 53 22 77 • Fax 01 49 53 68 71 • dniouri@lesechos.fr

Pour plus d'information sur le programme > Caroline HELFRE
chelfre@lesechos.fr

Contact presse > Sonia KHATCHADOURIAN
skhatchadourian@lesechos.fr

Bulletin d'inscription > voir dernière page de couverture

Mercredi 17 octobre 2007

9 h 00 ■ 9 h 15

Introduction

Christine LAGARDE, **Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Emploi**

9 h 15 ■ 10 h 45

DE LA RECHERCHE AU MARCHÉ : COMMENT VALORISER LA RECHERCHE PAR LES LEVIERS DE L'INNOVATION ?

- Quels outils marketing et organisationnels ?
- Quels facteurs clés de succès dans la mise en œuvre de l'innovation ?
- Comment associer et intégrer science, technique et marketing ?
- Design, évaluation sensorielle : quelle approche nouvelle de l'innovation ?

Intervenants :

- Dominique MONTJEAN, Directeur des opérations, Responsable du Pôle Innovation en Europe, **Celerant Consulting**
- Pierre-Yves PANIS, Design Manager, **Legrand**
- Georges PENALVER, Directeur Exécutif, Marketing Stratégique Groupe et **Orange Labs**
- Christian PERSON, Directeur de la recherche et du développement, **3 M France**

10 h 45 ■ 11 h 15 Pause

11 h 15 ■ 12 h 30

RECHERCHE EN RÉSEAU, "OPEN INNOVATION" : QUELLE RÉVOLUTION CULTURELLE ET ORGANISATIONNELLE POUR PLUS D'EFFICACITÉ ?

- Comment gérer un projet de recherche en réseau ?
- Quelles implications en termes d'organisation, de management et de partage des connaissances ?
- Quels impacts pour la détention, le management et l'exploitation de la propriété intellectuelle ?

Intervenants :

- Thierry BONHOMME, Directeur Exécutif, Division R&D, **Orange Labs**
- Sacha LAFAURIE, Consultant en Valorisation de la Recherche, **Acies**
- Dominique THOMAS, Directeur des programmes coopératifs R&D, **STMicroelectronics**

12 h 30 ■ 14 h 15

Déjeuner-débat

14 h 15 ■ 15 h 15

LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION : PANORAMA ET COMPARAISON DES PRATIQUES

- Quelles pratiques de l'innovation selon les secteurs (industries, services...)?
- Les différentes facettes de l'innovation: management, organisation, business model, marketing...
- La montée des sciences humaines dans l'entreprise

Intervenants:

- Jean-Louis PIERQUIN, Directeur de la recherche, **Groupe Arcelor-Mittal**
- Philippe RENARD, Directeur de l'innovation et de la recherche, **SNCF**

15 h 15 ■ 16 h 45

DÉVELOPPEMENT DURABLE : QUELLES PRIORITÉS DANS LES STRATÉGIES DE R&D ? QUEL INTÉRÊT DES INVESTISSEURS ?

Intervenants :

- Xavier CHAZELLE, Directeur Adjoint à la Direction de la recherche et du développement, **Veolia Environnement**
- Marc FLORETTE, Directeur de la recherche, **Gaz de France**
- Frédérique MONICHON, Directeur de la recherche et du développement durable, **Nexity**
- Michèle PAPPARLADO, Présidente, **Ademe**
- Guy RIBA, Directeur général délégué, chargé des programmes, du dispositif et de l'évaluation scientifiques, **INRA**

Ce forum réunit chaque année :

> **Au sein des grandes entreprises :**

- Présidents-directeurs généraux
- Directeurs généraux et directeurs financiers
- Directeurs recherche développement
- Directeurs innovation et prospective
- Directeurs scientifiques
- Directeurs de la stratégie et du développement
- Directeurs techniques et directeurs de la production
- Directeurs marketing et commerciaux
- Directeurs juridiques

> **Au sein des PME :**

- Présidents-directeurs généraux

> **Au sein des organismes publics et privés de recherche, universités et grandes écoles :**

- Présidents
- Vice-présidents chargés de recherche
- Directeurs généraux
- Directeurs de départements
- Directeurs de laboratoires

> **Cabinets de conseil et stratégie**

> **Banques, fonds d'amorçage, capital risque, capital développement**

> **Cabinets d'avocats spécialisés en propriété intellectuelle**

Et tous ceux qui sont concernés par l'économie de la recherche et de l'innovation...

À l'ère de l'économie mondialisée, l'innovation est devenue le levier majeur de la croissance. Elle constitue une nécessité vitale pour l'entreprise, permettant de maintenir ou d'accentuer ses avantages concurrentiels et d'assurer sa pérennité. Recherche et innovation sont ainsi placées au cœur des stratégies des États et des entreprises. *Quels sont les enjeux en terme de compétitivité de l'offre française ? Comment insuffler une dynamique nouvelle de la recherche et de l'innovation en France et en Europe ?*

L'objectif de ce 6^e forum sera de comprendre les enjeux liés à la réforme de la recherche et de l'innovation en France. Il permettra de débattre de l'efficacité des politiques de recherche et d'innovation, à travers notamment : la réforme de la recherche et des universités, les pôles de compétitivité, le financement pour les PME, la valorisation de la recherche, "l'open innovation", le management de l'innovation, le développement durable dans les stratégies de R&D...

Lancé en janvier 2007, le septième Programme-Cadre de Recherche et de Développement Technologique (7^e PCRD) est richement doté, avec près de 54 milliards d'euros, en croissance de 40% par rapport au précédent programme.

En France, le nouveau gouvernement place la recherche et l'innovation au cœur de ses priorités. La création de l'Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Aeres) vise à renforcer l'efficacité de la politique nationale de recherche. De même, la réforme des universités soulève la question de la place de la recherche publique au sein de l'enseignement supérieur. *Quelles sont les impulsions nouvelles pour réformer la recherche en France et en Europe ? Quelles sont les orientations du nouveau gouvernement ? Quel bilan peut-on tirer aujourd'hui des agences ANR et AII ?*

Avec les pôles de compétitivité, le gouvernement français poursuit son objectif de "favoriser le dynamisme des entreprises françaises et d'accompagner les projets innovants". Dans la même perspective, les labels Carnot ont vocation à encourager les relations entre laboratoires et industries. *Quelle est l'efficacité des pôles de compétitivité ? Génèrent-ils de véritables innovations ? Intègrent-ils suffisamment les PME ? Dans quelle mesure favorisent-ils la coopération internationale ?*

Pacte PME, label "Gazelles" concrétisé par le nouveau statut de la PME de croissance, autant de mesures mises en place par le gouvernement français qui témoignent de sa volonté de favoriser le développement et l'accompagnement des PME innovantes. Cependant, malgré l'abondance actuelle des liquidités, bon nombre de PME peinent encore à trouver les capitaux nécessaires. Le Private Equity, à travers le capital développement, devient une réponse plus accessible pour les sociétés innovantes qui cherchent à financer leur croissance. *Quel est l'attrait du capital développement ? Quelles sont les conditions d'investissement ?*

La symbiose entre R&D et marketing joue un rôle déterminant dans l'efficacité du processus d'innovation de l'entreprise. C'est à cette condition que la recherche est valorisée par les leviers de l'innovation. *Quels sont les facteurs clés de succès dans la mise en œuvre de l'innovation ? Comment associer et intégrer science, technique et marketing ?*

L'innovation en France connaît de profondes mutations : la coopération inter-entreprises cède la place à la co-innovation. De nouvelles règles de fonctionnement émergent, associant entreprises et de nombreux acteurs au sein de véritables écosystèmes. Cependant, des problématiques opérationnelles comme la confidentialité, les divergences stratégiques ou la dépendance peuvent nuire à la réussite de ce modèle. *Quelle révolution culturelle et organisationnelle est portée par la recherche en réseau ? Quels sont les impacts en termes d'organisation, de management et de partage des connaissances ?*

L'innovation se décline différemment selon les secteurs d'activité (industries, services...). Il ne s'agit pas simplement d'innovations produits mais également d'innovations en management, organisation, business model, marketing...

Le management de l'innovation encourage alors la montée des sciences humaines dans l'entreprise : attentives à la perception par les consommateurs de leurs innovations scientifiques et techniques, les entreprises recourent ainsi de façon croissante à la recherche en sciences sociales et humaines. *Quelles sont les pratiques de l'innovation selon les secteurs ? Quelles sont les différentes facettes de l'innovation ?*

La R&D en matière de développement durable est au cœur de la stratégie d'un nombre croissant d'entreprises: *quels sont les axes aujourd'hui privilégiés dans ce domaine? Comment peut-on concilier innovation, compétitivité et respect de l'environnement? Quel est l'intérêt des investisseurs dans ce domaine?*

Tels seront les principaux thèmes et questions développés au cours de ces deux journées. Ce Forum est le lieu privilégié d'information, de rencontres et de débats pour tous les décideurs publics et privés de la recherche et de l'innovation.

Qu'est-ce que ERI ?

Organisé par Les Echos, le Forum ERI (Économie Recherche Innovation) est l'événement de référence et le lieu de rencontre pour tous ceux qui sont concernés par l'avenir et les enjeux de la recherche et de l'innovation en France et en Europe.

> Un programme de conférences et de débats animés par les journalistes des Echos :

- Des conférences plénières autour de l'actualité économique, institutionnelle et réglementaire de la recherche et de l'innovation: principales évolutions, implications pour les entreprises et les organismes de recherche, meilleures pratiques en matière de stratégie et de diffusion de l'innovation...
- Près de 40 intervenants de haut niveau: ministre, élus, dirigeants d'entreprises et d'organismes publics de recherche, directeurs de la recherche et de l'innovation...
- Des témoignages concrets d'entreprises de tous secteurs pour échanger autour de leur expérience et de leurs attentes.

> Environ 300 participants lors de chacune des cinq premières éditions,

- Une audience représentative de l'ensemble des décideurs du secteur de la recherche et de l'innovation.



Coordonnées de la personne à inscrire :

M Mme Mlle
Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Tél : Fax :
Pour accéder à la documentation en ligne, e-mail :

Je souhaite recevoir des informations du Groupe Les Echos et de ses partenaires

N° de SIRET :
Secteur d'activité :
Code NAF :
Effectifs 1 à 49 50 à 199 200 à 499
 500 à 999 1 000 et +

Nom du directeur ou du responsable formation :

Dossier d'inscription suivi par :

Nom :
Prénom :
Fonction :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Tél :
Pour le suivi de votre inscription, e-mail :

Facture à établir à l'ordre de :

Société :
Contact :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Tél : Fax :

Conditions générales de vente :

>>> Règlement attention <<<

Votre règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Les Echos Formation se réserve le droit de vous refuser l'accès le jour du colloque. À l'exception des personnels du service public qui paient à service rendu.

Tarifs : 1 150 € HT (**1 375,40 € TTC**) par personne
 700 € HT (**837,20 € TTC**) par personne (administrations publiques, collectivités locales, associations)

Le prix indiqué comprend la participation aux deux journées et la documentation.

Joindre un bon de commande si nécessaire.

Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date du forum :

- Par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale des Echos habilitée à dispenser de la formation professionnelle.
- Par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION
Banque BNP, compte n° RIB 3004/00804 00010331433/36 BNP
Champs Elysées
N° de TVA intracommunautaire: FR 437 567 944 000 16

Merci de m'envoyer :

- Une convention de formation
- Une attestation de présence

Modalités d'annulation :

Toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par fax ou par e-mail. En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours avant la date du forum ou en cas d'absence le jour du forum, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement. En cas d'annulation effectuée plus de 14 jours avant la date du forum, l'inscription vous sera remboursée, déduction faite d'un montant de 180 € HT pour frais de dossier. Vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant.

- Je soussigné(e), accepte les modalités de règlement et d'annulation. Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée.

Date : / / **Signature :**

Renvoyez ce formulaire accompagné de votre règlement à :

Dallia NIOURI

Les Echos Conférences

16, rue du Quatre Septembre

F-75112 Paris CEDEX 02

Tél. : 01 49 53 22 77

Fax : 01 49 53 68 71

e-mail : dniour@lesechos.fr

┌ Cachet de l'entreprise
(obligatoire) ┐

┌ ┐

