



Avenir Entreprises accompagne la croissance du voyageur Tourism Invest

Le voyageur Tourism Invest lève 800 K€ pour financer son développement auprès d'Avenir Entreprises, qui intervient via le FCPR OC+ souscrit par le Fonds Stratégique d'Investissement.

Fondé à Creil en 2005, Tourism Invest est un groupe constitué de deux filiales : Voyages Masson, orientée B to B, et Univairmer positionnée sur le segment B to C. Le volume d'activité du groupe est d'environ 32 millions d'euros pour un chiffre d'affaires supérieur à 4 millions d'euros prévu d'ici fin 2010. Dirigé par Jean Dionnet, Tourism Invest s'est développé autour d'une solide stratégie de distribution multi-canal:

- VAD : Tourism Invest dispose de 3 call centers pour répondre aux besoins de ses clients grands comptes en matière de voyage. Le groupe affiche des références prestigieuses comme Peugeot, Total, Gaz de France ou encore Visa avec qui le groupe a noué un partenariat exclusif aux travers de contrats à destination des porteurs de Cartes Visa Premier et Visa Infinite.
- Agences : Le groupe est également présent dans le secteur des agences de voyage en propre avec l'enseigne Univairmer. Fortement implanté en Picardie, le réseau Univairmer est composé de 10 agences de voyages indépendantes (Senlis, Chantilly, Compiègne, Amiens, Saint Quentin, Lamorlaye, Beauvais...).
- Internet : Tourism Invest administre pour ses clients des sites de ventes en ligne où il est possible de commander diverses prestations comme la location d'une voiture ou la réservation d'un séjour (Visa Premier ...). Il est également positionné sur le B to C avec le site marchand ww.univairmer.com.

Depuis près de 3 ans, Tourism Invest connaît une croissance soutenue avec une progression annuelle moyenne de 20% de son chiffre d'affaires et une culture de résultat puisque même au cœur de la crise le Groupe a toujours enregistré des résultats positifs. Tourism Invest souhaite aujourd'hui poursuivre sa stratégie de distribution en renforçant le maillage géographique d'Univairmer, avec 30 agences supplémentaires d'ici 2014, et en accélérant le volume d'affaires sur les centres d'appels. L'arrivée d'Avenir Entreprises à ses côtés permettra au groupe de franchir une nouvelle étape de son développement. Avec ce nouveau partenaire financier, Tourism Invest dispose de moyens supplémentaires pour réaliser des opérations de croissance externe (villes ciblées par le groupe à moyen terme : Reims, Rouen, Dieppe etc.) et s'implanter sur de nouveaux marchés comme le tourisme d'affaire.