

## Mode et Finance prend une participation dans la société Patyka Cosmetics

Paris, le 14 septembre 2010

La société d'investissement Mode et Finance, conseillée par CDC Entreprises, a pris une participation minoritaire dans la société Patyka Cosmetics.

Lancée en 2004, Patyka est une marque de cosmétiques de luxe française proposant une gamme complète de soins. Distribuée dans les grands magasins, parfumeries sélectives et instituts, Patyka offre aux femmes un savoir-faire unique et des formules innovantes, grâce à une recherche et un développement avancés dans le domaine des actifs biologiques et de la chimie verte. Marque engagée, tous ses produits sont certifiés biologiques et composés d'ingrédients naturels et bio.

Conscients du potentiel de cette marque, Cyril Jamot, dirigeant expérimenté dans le développement de marques de cosmétiques, accompagné de Pierre Juhen, reprennent mi 2009 la marque Patyka. L'investissement de Mode et Finance s'inscrit dans une logique d'accompagnement du développement sur le long terme autour de deux axes majeurs que sont la relocalisation, de la formulation à la fabrication, en France, et le développement des réseaux de distribution, en France comme à l'international. Forte de ce soutien durable et stratégique, Patyka renforce son positionnement dans l'univers du luxe et envisage sereinement sa croissance.

Créée en novembre 1999, la société d'investissement Mode et Finance est conseillée depuis fin 2009 par CDC Entreprises, dans le cadre d'une redéfinition de sa politique d'investissement à l'ensemble des segments du luxe, d'un accroissement de ses moyens et, d'une prolongation de la structure de 14 années. Mode et Finance a vocation à investir sur le long terme, en fonds propres dans des PME françaises à la fois indépendantes, et à l'équilibre, qui réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 euros, présentent un fort potentiel de développement à l'international, et dont l'activité s'exerce dans les secteurs de la mode et du luxe : habillement, accessoire, maroquinerie, chaussures, cosmétiques, design...

En choisissant Patyka Cosmetics, Mode et Finance, conseillée par CDC Entreprises, conforte l'élargissement de sa politique d'investissement à l'ensemble des secteurs du luxe. Cette opération illustre la stratégie de CDC Entreprises d'accompagnement du développement d'entreprises françaises sur des marchés en forte croissance et de participer ainsi au rayonnement du savoir faire français au-delà des frontières.

**Contacts presse :**

**CDC Entreprises** : Nathalie Police – Tél : 01 58 50 73 02 –  
nathalie.police@cdcentreprises.fr

**Patyka Cosmetics (produits)** : Emilie Gouleme – Tél : 01 42 86 82 08 –  
emilie.gouleme@albanecleret.com

**Patyka Cosmetics (corporate)** : Pierre Juhen – Tél : 01 44 76 87 20 –  
pjuhen@patyka.com

**Investisseurs :**

**CDC Entreprises** : Isabelle Ginestet, Cédric Lowenbach, Delphine le Mintier

**Conseils investisseurs :**

**CDC Entreprises** : Julien Holeindre

**Juridique** : Lamartine Conseil (Olivier Renault, Stéphane Rodriguez)

**Conseils société :**

**Juridique** : Aklea (Lionel Weller)

**A propos de CDC Entreprises :**

**CDC Entreprises**, société de gestion agréée par l'AMF est une filiale à 100 % de la Caisse des Dépôts. Elle est en charge des missions d'intérêt public du groupe Caisse des Dépôts dans le domaine du capital investissement pour les PME. A ce titre, CDC Entreprises gère les investissements du groupe, son principal souscripteur, via principalement le FSI. Elle s'est également vu confier des capitaux par d'autres institutions publiques et privées, des financiers et des industriels.

CDC Entreprises investit directement et indirectement, dans des entreprises, de l'amorçage technologique aux petites transmissions, au niveau national et régional. Elle a pour mission de favoriser l'émergence d'entreprises de croissance solides et pérennes en renforçant leurs fonds propres et en accompagnant leur développement. CDC Entreprises intervient aux conditions de marché, en recherchant des niveaux d'efficacité, de liquidité et de rentabilité qui lui permettent d'exercer un effet d'entraînement auprès des investisseurs privés. Elle a adopté une démarche d'investisseur responsable de long terme.

CDC Entreprises compte actuellement plus de 2 700 entreprises en portefeuille par l'intermédiaire des quelque 190 fonds français qu'elle gère ou qu'elle finance.

[www.cdcentreprises.fr](http://www.cdcentreprises.fr)