

Paris, le 10 mars 2008

Communiqué de presse

Communiqué de presse

10 opérations de co-investissement direct réalisées par CDC Entreprises dans le cadre de France Investissement



Dans le cadre du dispositif public France Investissement, CDC Entreprises a renforcé ses moyens et élargi le champ d'action de ses activités de co-investissement direct. Le récent investissement dans le Groupe IMI (fabricant de pièces de précision pour l'horlogerie et la bijouterie) marque la 10^{ème} opération de ce type.

> 10 opérations de co-investissements directs réalisées depuis le lancement effectif du dispositif France Investissement fin 2006

CDC Entreprises a réalisé dans ce cadre 10 investissements directs en participant à la levée de fonds des sociétés Brandalley (vente en ligne de produits de mode de marques à prix réduits), VIB (pompes à chaleur domestiques), Alyotech (conseil en technologies), Kewego (plateforme technologique pour créer, enrichir et monétiser des contenus audiovisuels), Didatic (dispositifs médicaux à usage unique), OpenPortal Software (édition de logiciel et gestion de base de données), Onixxa (conception et commercialisation des produits de cosmétotextile beauté et santé) et Sequans (conception de semi-conducteurs pour la technologie Wimax), Groupe IMI (fabrication de pièces de précision pour l'horlogerie) et IONISOS (stérilisation à froid).

Ces opérations, réalisées en co-investissement avec des fonds auxquels CDC Entreprises a souscrit, illustrent sa nouvelle stratégie d'apport en capital pour accélérer le développement de sociétés à fort potentiel de croissance (croissance externe, regroupement, développement à l'international ..., notamment en vue de cotations ultérieures). D'autres opérations, en cours de négociation, seront prochainement réalisées notamment sur le segment des entreprises technologiques.

> 200 M€ sur 3 ans : doublement des moyens consacrés par CDC Entreprises au co-investissement direct dans le cadre du programme d'intérêt général France Investissement

Les moyens consacrés par CDC Entreprises au co-investissement direct dans le cadre de France Investissement, initialement de 30 M€/an en moyenne, ont été doublés sur la période 2007 - 2009. 200 M€ sur 3 ans seront ainsi engagés dans un nombre limité d'opérations de capital risque et de capital développement afin d'apporter des moyens plus importants aux entreprises concernées. Le montant unitaire d'investissement, d'un montant maximum de 10 M€, débute à 1,5 M€ en capital risque et 2 M€ en capital développement.

Pour ce faire, CDC Entreprises s'appuie sur une équipe expérimentée d'investisseurs qui a su démontrer sa capacité à gérer le déficit conjoncturel du marché du capital risque, via son premier véhicule de co-investissement direct, lancé en 2002 et qui enregistre de belles réussites industrielles dans les sciences de la vie (Bioalliance Pharma, Vivalis, Métabolic Explorer ...) et les TIC (E-front ...).

CDC Entreprises détient également un portefeuille de participations directes via sa filiale commune avec OSEO, Avenir Entreprises (opérations de développement et de transmission inférieures à 2 M€) et le FPCR Patrimoine et Création, dédié aux entreprises qui exercent leur activité dans le domaine du luxe, de l'édition littéraire, du cinéma, de l'audiovisuel et de la musique.

Contacts : Nathalie Police – Tel : 01 58 50 73 02 – nathalie.police@cdcentreprises.fr

Présentation des entreprises ayant fait l'objet d'une opération de co-investissement direct par CDC Entreprises et des fonds qu'elle soutient, dans le cadre de France Investissement.

ALYOTECH

Créée en 2005, Alyotech est une société de conseil en technologies implantée en France, Belgique, Pays-Bas et au Canada. La société propose à ses clients des prestations complètes, du conseil à la mise en œuvre opérationnelle, en incluant la maîtrise d'œuvre de projets, dans les domaines de la R&D externalisée, les systèmes d'information et les réseaux pour les produits technologiques. Le groupe Alyotech ambitionne, grâce à une croissance organique soutenue et à une politique de croissance externe dynamique, de devenir un acteur majeur de dimension internationale dans l'univers du conseil en technologies. Cette stratégie de build up est soutenue par CDC Entreprises, Iris Capital, Aurel Nextstage, Galileo et ACE Management.

www.alyotech.com

BRANDALLEY

Créée en juin 2005, Brandalley est un site de e-commerce dédié au déstockage de vêtement de marques haut de gamme. Dirigée par Sven LUNG, Brandalley s'illustre par la double expérience de son équipe dans la distribution spécialisée et dans le e-commerce. La société est présente en France et au Royaume-Uni. Les fonds levés en 2007 auprès de CDC Entreprises et du fonds Banexi Ventures ont financé la croissance organique de la société et la croissance en France et en Europe.

www.brandalley.fr

DIDACTIC

Le groupe DIDACTIC élabore, fabrique et commercialise des dispositifs médicaux à usage unique destinés principalement aux hôpitaux et aux cliniques. Depuis 10 ans, le groupe a doublé son chiffre d'affaires pour atteindre 12,5 M€ en 2006. Les articles majeurs sont les perfuseurs, les transfuseurs, les gants latex et vinyles, les bistouris et lames, les aiguilles, seringues et conteneurs à aiguilles, les collecteurs d'urine, les rampes de robinets etc.

Le savoir faire de la société réside principalement dans sa capacité de stérilisation des dispositifs, ainsi que sa réactivité vis-à-vis des clients. La Société se positionne sur le marché de la santé très porteur en termes de croissance puisque le marché des dispositifs médicaux est en perpétuelle progression en raison de l'allongement de la durée de vie et de la lutte accrue contre toute forme d'infection.

Les fonds levés en 2007, notamment auprès de CDC Entreprises, de la société UI Gestion et de la société NCI Gestion, ont permis la reprise de la société par un dirigeant expérimenté du secteur dont les axes stratégiques suivants participeront à la croissance et au développement de l'entreprise : a) la politique commerciale, b) le contrôle du BFR et la réduction des coûts et c) l'optimisation de l'approvisionnement.

www.didactic.fr

GROUPE IMI

Le groupe IMI est spécialisé dans la conception et la réalisation de composants ou d'ensembles assemblés dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie et de la micromécanique (*toutes activités*). Le groupe emploie plus de 450 personnes à travers plusieurs entreprises :

- Cheval Frères – Fabrication de pièces pour l'horlogerie haut de gamme (*couronnes, rubis, etc.*) et ses filiales, CIMD au Portugal et Cheval Far East à Hong Kong
- BH cadrans et maroquinerie – Fabrication de cadrans de montres haut de gamme, de pièces métalliques pour la maroquinerie de luxe. Et sa filiale Equinoxe Ltd à Maurice.
- Laser Cheval – Fabrication de machines laser, sous-traitance laser.
- Hardex / Paris Implants – Frittage de céramique, fabrication de pièce en céramique pour le luxe, pour les applications techniques, et la fabrication d'implants dentaires en céramique.

Les fonds levés en 2008 auprès de CDC Entreprises et de l'Institut Lorrain de Participation (*ILP*) participent au renouvellement de l'actionnariat et à la restructuration des actions stratégiques du groupe.

www.groupe-imi.fr

IONISOS

La société Ionisos est spécialisée dans la stérilisation à froid. Avec une part de marché de 44% et une présence à travers les 3 technologies utilisées dans son secteur (rayons gamma, faisceau d'électrons, EtO), Ionisos est le leader incontesté du marché français de la stérilisation par ionisation. La localisation de ses sites près des hubs majeurs des industries sous-jacentes (Paris, Lyon, Tours) lui assure une présence nationale. Son portefeuille clients est diversifié et équilibré sur des industries en croissance (équipement médical, pharmacie et cosmétiques). Les fonds apportés par CDC Entreprises et Acto Mezzanine ont financé la croissance externe.

www.ionisos.com

KEWEGO

Kewego opère une plateforme technologique qui permet d'un côté l'agrégation de contenu multi-format et de l'autre la distribution massive de ces contenus sur tous types de support (*ordinateurs, télévisions écrans, téléphones, etc*).

En s'appuyant sur la convergence entre Internet et l'audiovisuel, Kewego développe trois lignes de produits complémentaires : Vidéo sur Internet, Publicité TV locale, Communication Audiovisuelle Dynamique. Kewego vise un développement équilibré entre ses activités en marque blanche, ses services Web et son offre corporate. Kewego opère en France ainsi qu'en Allemagne et en Espagne, via deux filiales implantées à Munich et Madrid. Les produits Internet sont accessibles en 7 langues et couvrent 10 pays.

Les fonds levés en 2007 auprès de CDC Entreprises et de Banexi Ventures permettent à l'entreprise de poursuivre sa stratégie de développement tant en France qu'à l'étranger.

www.kewego.fr

OPENPORTAL SOFTWARE

La société OpenPortal® SoftWare (OPSW) édite deux technologies : i) un logiciel full web pour la gestion de la formation ; seule solution du marché couvrant à la fois les domaines de la formation et des compétences pour l'ensemble des acteurs que sont : les Campus / Universités / Académies d'entreprise, les organismes de formation, les directions de la formation (RH), et l'enseignement supérieur et ii) un gestionnaire de base de données LDAP (*méta annuaire*).

OPSW fait partie des 30 éditeurs français certifié Gold ISV (*éditeurs de référence Microsoft*) et a été soutenue par deux programmes ANVAR (*OSEO innovation*). L'entreprise a reçu le label Gazelle en 2006. Les clients actuels d'OPSW sont aujourd'hui exclusivement des grands comptes (*Veolia, Thalès, etc.*). OPSW commercialise 4 offres : a) OpenPortal® Xnet, b) OpenPortal® ETM® (Entreprise Training Management), c) OpenPortal® TPM® (Training Process Management) et d) OpenPortal® ENT Ecoles Supérieures. OPSW désire accroître, stabiliser et rentabiliser sa forte croissance par rapport au projet d'entreprise actuel, en diversifiant son offre à l'international pour s'inscrire plus à même sur son marché.

Les fonds levés en 2007 auprès de CDC Entreprise, Ouest Ventures et Pays de la Loire Développement permettent à l'entreprise de s'engager vers une voie pérenne de croissance et de résultat.

www.openportal.fr

VIB

La société VIB intervient sur le marché des « énergies durables » (ENR) et plus particulièrement des pompes à chaleur. Créée en 1988, elle conçoit, produit et commercialise deux familles de produits haut de gamme :

- pompes à chaleur (géothermique / aérothermique) et chauffe-eau solaires;
- composants aéraulique: grilles, hottes, registres, gaines.

La société délivre des solutions de chauffage aérothermique clé en main à son réseau d'installateurs professionnels. Ce marché connaît une forte croissance en France depuis le début des années 2000. Cette évolution devrait perdurer à la faveur d'une demande croissante de solutions respectant l'environnement, de la hausse des prix de l'énergie et des mesures fiscales incitatives.

Les fonds levés auprès de CDC Entreprises et de Demeter Partners, qui ont permis de réaliser l'opération de transmission, servent également à accompagner VIB dans la forte croissance de son activité « énergie renouvelable », notamment le développement de son réseau d'installateurs sur l'ensemble du territoire français.

www.ventilation.fr

ONIXXA / LYTESS

La société Onixxa conçoit et commerciale des produits de cosmotéotextiles sous la marque Lytess. Grâce à une technologie, la micro encapsulation de formulations cosmétiques, ces textiles intelligents renferment des solutions cosmétiques amincissantes, hydratantes ou raffermissantes. Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les microcapsules se libèrent progressivement pour un effet prolongé.

En favorisant le financement des programmes de R&D, l'investissement de CDC Entreprises et de Sofimac Croissance dans Onixxa permettra le développement de nouveaux produits et le renforcement des effectifs.

www.lytess.com

SEQUANS

Sequans conçoit et commercialise des puces permettant le développement de solutions fixes et mobiles pour les équipements Wimax. Ses revenus proviennent de la vente de puces et de licences. Elle est aujourd'hui engagée auprès 20 clients, dont la plupart des fournisseurs d'accès sans fil large bande. L'objectif de Sequans est de devenir le principal fournisseur de technologies WiMAX. L'entreprise bénéficie aujourd'hui d'une avance technologique sur le marché du standard Wimax et d'une bonne notoriété internationale.

Ces fonds levés auprès de CDC Entreprises, Cap Décisif et I-Source permettent à Sequans de renforcer son emprise sur le marché, de poursuivre sa croissance internationale et de lancer une nouvelle vague de puces afin de maintenir son leadership technologique.

www.sequans.com