

Prenez date !

*Du 16 au 22 novembre 2009,
et avec des centaines d'événements à travers la France,*

la 3^{ème} édition des Journées de l'Entrepreneur mettra à l'honneur les nouveaux héros de l'économie française : les entrepreneurs !

Paris, le 24 juillet 2009 - Créées en 2007, à l'initiative de l'AFIC, Ernst&Young et Pierre NOUGUE-cofondateur de l'association Reporters d'Espoirs, les Journées de l'Entrepreneur rassemblent durant une semaine et à travers toute la France des centaines d'événements, avec un but : saluer les initiatives des entrepreneurs et promouvoir l'esprit d'entreprendre.

De la Bretagne à l'Alsace en passant par les Pays de la Loire ou la région Rhône Alpes, les entrepreneurs seront partout à la fête dans le cadre de la 3^{ème} édition des Journées de l'Entrepreneur.

Elles permettront de mettre en lumière les actions engagées tout au long de l'année pour soutenir l'esprit d'entreprendre et valoriser des entrepreneurs aux parcours très divers, quels que soient leurs âges, leurs profils, leurs catégories sociales, leurs origines....

L'objectif : insuffler l'envie d'entreprendre aux nombreux français qui n'osent pas encore franchir le pas, mais aussi créer un environnement favorable pour les entrepreneurs qui souhaitent se développer.

Les Journées de l'Entrepreneur sont organisées dans le cadre de la **Global Entrepreneurship Week**, 1^{er} mouvement international en faveur de l'entrepreneuriat et qui se déroulera dans 77 pays.

Parmi les événements :

- **Le concours international du meilleur business plan étudiants entrepreneur** : une opportunité unique pour les étudiants entrepreneurs de défendre et de mener à bien leur projet.
- **Conférence Annuelle des Entrepreneurs**. Ce rassemblement, organisé par l'AFIC, réunit les cinq populations motrices pour l'avenir du pays : entrepreneurs, investisseurs, étudiants, enseignants, chercheurs. Cette journée permet à ces différents acteurs de se rencontrer et mettre l'entrepreneur au cœur de la cité.

- **LE PROCESSUS CRÉATIF DANS LE MANAGEMENT**, événement coordonné par le **CJD Lyon** qui tentera de répondre aux questions suivantes : La Créativité dans le Management est-elle une manière de faire ou une manière d'être ? Est-ce que s'adapter c'est être créatif ? Bon sens quotidien ou créativité ? Est-ce qu'innover c'est être créatif ?
- Lors des JDE, le Challenge « **Les Entrepreneuriales** » prend de l'ampleur ! Ce challenge pédagogique de projets de création d'entreprise se déroulera sur le Campus du Morbihan, le 16 novembre et sur celui du Finistère, le 17 novembre. Pour en savoir plus, rendez-vous en septembre 2009, sur le nouveau site <http://www.les-entrepreneuriales.fr>.
- Sandra LE GRAND, met en place un **Speed Entrepreneuriat Meeting** au sein de son entreprise CANALCE. Chaque salarié de l'entreprise viendra avec une personne de son choix (ami, famille, réseau) pour échanger avec **Sandra LE GRAND** sur un projet de création d'entreprise ou sur la culture et le fonctionnement des réseaux Entrepreneuriat (réseau Entreprendre, les JDE, Croissance +, 100000 entrepreneurs, IME, etc..).
- **Réseau Entreprendre** a décidé de se réunir et de dessiner leur **stratégie à 10 ans** pendant les Journées de l'Entrepreneur. Tous les présidents et directeurs du mouvement se retrouveront à Paris les 19 et 20 novembre. Un moment fort en perspective...avec, au cœur, l'évolution et les besoins des nouveaux entrepreneurs.
- Le **Medef** va remettre 10 propositions au Gouvernement pour aider les créateurs d'entreprise à se développer.
- Suite au succès de l'édition précédente, 100 000 entrepreneurs et Croissance Plus organisent un **Speed Dating à Paris et Lyon** rassemblant 30 entrepreneurs et 30 personnes du corps enseignant. Ainsi, ils pourront mieux faire comprendre à chacun le métier de l'autre, ses joies, ses difficultés, ses contraintes, ses enjeux.
- Et un programme riche à découvrir à partir du mois de septembre sur www.journees-entrepreneur.fr

A propos des Journées de l'Entrepreneur

C'est en octobre **2007** que les Journées de l'Entrepreneur ont été créées à l'initiative de **l'AFIC, Ernst & Young et Pierre Nougué**, afin de répondre à **trois objectifs** :

- Rendre l'entrepreneur populaire en France
- Mobiliser toutes les ressources stratégiques (talents, innovations, capitaux...) pour faire grandir les PME
- Rassembler l'ensemble des acteurs qui entourent et accompagnent les entrepreneurs.

Une initiative populaire qui vise à sensibiliser le grand public, à lui faire découvrir toutes les facettes de l'univers des entrepreneurs et à le réconcilier avec l'envie d'entreprendre, à travers : **une campagne d'information** tout au long de l'année et la création du **1^{er} réseau d'entrepreneurs** en France et **une semaine festive célébrant l'entrepreneur**, les PME, les ETM et l'innovation.

Les Journées de l'Entrepreneur sont liées à l'association « Tous Entrepreneurs ! », active tout au long de l'année afin de promouvoir les entrepreneurs et les organisations publiques ou privées. En effet, ce n'est pas juste pendant une semaine qu'on doit fêter et mettre en avant les entrepreneurs mais tous les jours.

Pour plus d'informations : www.journees-entrepreneur.fr

Contacts presse

Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés – 01 41 18 85 55 – www.fgcom.fr

Frédérique Guillo - fredg@fgcom.fr - Valérie Hackenheimer – valerieh@fgcom.fr

Lorraine Froment - lorrainef@fgcom.fr