

# Communiqué de presse

## Communiqué de presse

### **CDC Entreprises investit 6 millions d'euros dans le Groupe Cap'Cinéma**

CDC Entreprises entre au capital du Groupe Cap'Cinéma en investissant 6 millions d'euros au travers de son fonds sectoriel Patrimoine et Création (4M€) et en co-investissement direct dans le cadre de France Investissement (2M€).

Cette opération est le cinquième investissement du fonds Patrimoine et Création et le premier dans le domaine cinématographique.

Fort de 62 écrans dans des villes moyennes, en centre ville ou en proche périphérie, Cap'Cinéma est le circuit de salles indépendant qui vient compléter utilement l'offre des grands exploitants.

Créé en 2003 par Philippe Dejust son PDG, Cap'Cinéma exploite à ce jour complexes et multiplexes dans les villes d'Agen, Beaune, Carcassonne, Montauban, Périgueux ou encore Saint Quentin. Fondé avec le concours de l'architecte Frédéric Namur et du *business angel* Rémi Becquet, Cap'Cinéma s'est construit sur un concept original où la stratégie consiste à privilégier le confort du spectateur dans un espace à taille humaine tout en y adjoignant des services complémentaires comme une offre de restauration ou de garde d'enfants. Ainsi pas de hall surdimensionné ou de couloirs superflus, l'ensemble est construit en béton, sans faux plafond ; en revanche sièges, écrans et sonorisation ne se font pas à l'économie et à côté de chaque multiplexe on trouvera des enseignes comme Hippopotamus ou autres franchisés.

Avec l'entrée de CDC Entreprises à son capital, Cap'Cinéma ambitionne de réaliser 6 autres projets d'ici à 2014.

#### **A propos de CDC Entreprises**

*CDC Entreprises, filiale de la Caisse des Dépôts, est en charge des activités de capital investissement. Elle a pour objectif de développer les différents segments de ce marché en France afin de favoriser le financement en fonds propres des PME de croissance, technologiques et de l'industrie traditionnelle. Elle investit principalement indirectement, de l'amorçage technologique aux petites transmissions, au niveau national et régional. CDC Entreprises intervient également directement au capital des PME, en co-investissement avec des fonds dans lesquels elle a elle-même investi ; au travers de son fonds sectoriel Patrimoine et Création et via sa filiale Avenir Entreprises. Ces investissements conduisent à participer au capital de PME pour un montant unitaire de 15 M€ maximum. CDC Entreprises gère le dispositif public d'intérêt général France Investissement, lancé fin 2006, dont le but est de faciliter le financement des entreprises à fort potentiel de croissance. Les partenaires de France Investissement ont pour objectif d'investir 3 Md€ en 6 ans (sur la période 2007-2012) dont plus de 2 Md€ par la Caisse des Dépôts.*

*Le fonds Patrimoine & Création a vocation à intervenir sur des opérations d'investissement en fonds propres dans des PME françaises « culturelles et patrimoniales » à la fois indépendantes, matures et rentables, qui réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 5 millions d'euros et dont l'activité s'exerce notamment sur dans les secteurs de l'édition littéraire, du cinéma, de l'audiovisuel et de la musique et du luxe...*

#### **Contacts CDC Entreprises**

**Presse** : Nathalie Police – [nathalie.police@cdcentreprises.fr](mailto:nathalie.police@cdcentreprises.fr) – Tel : 01 58 50 73 02

**Investisseur Patrimoine et Création** : Isabelle Ginestet-Naudin – Tel : 01 58 50 71 58

**Investisseur co-investissement direct** : Christian Deblaye : Tel : 01 58 50 71 56

[www.cdcentreprises.fr](http://www.cdcentreprises.fr)

#### **Pour Cap'Cinéma**

Contact : Philippe Dejust - Tel : 02 54 90 18 00 - [www.cap-cine.fr](http://www.cap-cine.fr)

# Fonds Patrimoine et Création

---

FCPR pour les entreprises culturelles et patrimoniales

## Mission du fonds

---

*Le Fonds Patrimoine et Création est un fonds géré par CDC Entreprises, filiale de la Caisse des Dépôts*

*Le Fonds a pour mission :*

- Le financement des entreprises culturelles indépendantes et patrimoniales par un investissement en fonds propres de long terme
- Pallier le manque d'offre de capitaux pour les entreprises rentables de ces secteurs

# Principales caractéristiques du Fonds

---

- **Statut** : Fonds Commun de Placement à Risque (FCPR)
- **Taille** : 40 M€
- **Souscripteurs** : CDC et Caisse Nationale des Caisses d'Épargne (CNCE)
- **Société de gestion** : CDC Entreprises (équipe dédiée)
- **Processus de décision** : décisions préparées par l'équipe de gestion et soumises à l'accord unanime du Comité d'investissement

## Modalités d'intervention

---

- **Situations d'intervention** : croissance interne ; croissance externe ; refonte du capital (transmission avec effet de levier)
- **Mode d'intervention** : fonds propres ou quasi fonds propres (actions, obligations convertibles, etc.) minoritaire (en deçà de 33,33% du capital)
- **Durée de détention de l'investissement** : 5 à 6 ans
- **Investissement unitaire** : de 1 à 4 M€
- **Dispositions contractuelles classiques** : pacte, clause de liquidité,...

# Entreprises cibles

---

- **Cibles** : PME culturelles et patrimoniales françaises, indépendantes et rentables
- **Secteurs** : culture, médias et luxe
- **Entreprises françaises** : siège social en France
- **Entreprises indépendantes** : absence de contrôle par un industriel du secteur
- **Chiffre d'affaires** : 5 M€ minimum
- **Entreprises structurellement rentables** : minimum de 2 exercices bénéficiaires (dont le dernier) sur les 3 derniers exercices

# Industrie du cinéma

---

## *Une filière articulée autour de trois pôles*

- Production : 200 films, 1Md€
- Distribution : Plus de 11 films par semaine
- Exploitation : 178M d'entrées, 1,1Md€ de recettes en 2007

## *L'exploitation : un segment robuste mais capitalistique*

- Un métier réorganisé avec l'avènement des multiplexes
- Une position solide sur la chaîne de valeur
- Des investissements importants

## *Investissement dans Cap Cinéma*

- Acteur parmi les 1<sup>er</sup> réseaux de salles indépendants
- Permettre l'implantation de multiplexes

# Production audiovisuelle

---

## *La production de programmes de stocks : 1,2Md€ en 2007*

- Fiction : 1<sup>er</sup> genre avec 56% des investissements, en plein renouvellement
- Documentaire : 24% du marché, en déclin
- Animation : 14%

## *L'animation : un segment au double intérêt stratégique*

- Dimension internationale unique (financements et débouchés)
- Potentiel d'exploitations dérivées

## *Investissement dans Moonscoop*

- Producteur parmi les leaders dans la production de séries d'animation
- Accompagner la croissance externe

# Edition

---

## *Un marché mature de 2,9Md€ (CA des éditeurs)*

- 1<sup>er</sup> produit culturel en valeur (4Md€ - Gfk)
- Faible exposition au risque de piratage lié à la révolution numérique

## *La bande dessinée représente environ 10% du marché*

- Segment dynamique (+22% en 2 ans – SNE) notamment avec l'avènement du manga
- Potentiel en termes de droits dérivés (cinéma, télévision...)

## *Investissement dans Média Participations Paris*

- N°3 de l'édition en France
- Participation au tour de table lors du rachat de Dupuis

# Industrie de la musique

---

## *La musique enregistrée, un marché en crise*

- CA des maisons de disques divisé par 2 en 5 ans. Quel point bas?
- Une crise de monétisation de la demande
- Des business models en transition

## *Le marché du spectacle de variétés : un segment refuge*

- Marché de 490M€, TCAM de 11% depuis 5 ans
- Un segment qui se consolide et se professionnalise

## *Investissement dans TS3*

- Un des leaders français de la production de tournées (M. Farmer, Y. Noah...)
- Saisir les opportunités offertes par les changements de l'environnement
- Accélérer le développement grâce à la production de spectacles musicaux

# Luxe / Marques patrimoniales

---

## *La France, acteur majeur du marché du luxe*

- Environ 30% du marché mondial, croissance à 2 chiffres
- France bien représentée dans les grands groupes leaders

## *Mode et accessoires, le segment dominant*

- 55% du marché mondial du luxe
- Développement de nouvelles clientèles
- Emergence d'outsiders

## *Investissement dans Paule Ka*

- Griffe de Prêt-à-porter de luxe créée en 1987, ayant connu depuis une croissance continue et rentable en dépit des cycles liés au secteur
- Soutenir le développement de la marque notamment au travers des boutiques en propre

# Fonds Patrimoine et Création

Fonds pour les entreprises culturelles et patrimoniales géré par CDC Entreprises, filiale à 100% de la Caisse des Dépôts



137, Rue de l'Université

75007 Paris

Tél : 01 58 50 72 84

[www.cdcentreprises.fr](http://www.cdcentreprises.fr)

[christine.merel@cdcentreprises.fr](mailto:christine.merel@cdcentreprises.fr)

## Mission

*Le Fonds a pour mission :*

- Le financement des entreprises culturelles indépendantes et patrimoniales par un investissement en fonds propres de long terme
- Pallier le manque d'offre de capitaux pour les entreprises rentables de ces secteurs

## Contacts :



**Isabelle Ginestet-Naudin**  
Directrice générale déléguée



**Cédric Lowenbach**  
Directeur d'investissements



**Nicolas Parpex**  
Chargé d'investissements

**Christine Malapeau-Mérel**  
Assistante

## Activité

Le fonds Patrimoine et Création a vocation à intervenir sur des opérations d'investissement en fonds propres dans des PME françaises « culturelles et patrimoniales » à la fois indépendantes, matures et rentables, qui réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 5 M€ et dont l'activité s'exerce notamment dans les secteurs de l'édition littéraire, du cinéma, de l'audiovisuel, de la musique, et du luxe.

## Caractéristiques :

Patrimoine et Création est un FCPR doté de 40 M€ souscrit par la Caisse des Dépôts et la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne, et géré par une équipe dédiée au sein de CDC Entreprises.

Les décisions sont préparées par l'équipe de gestion et soumises à l'accord unanime du Comité d'investissement.

Patrimoine et Création intervient en fonds propres et en minoritaire pour accompagner des projets de croissance interne, de croissance externe et de refonte du capital.

L'investissement unitaire est compris entre 1 M€ et 4 M€ pour une durée de détention de 5 à 6 ans.

Les dispositions contractuelles du Fonds sont classiques : pacte d'actionnaires, clause de liquidité...

## Les participations du Fonds Patrimoine et Création



[www.cap-cine.fr](http://www.cap-cine.fr)

Cap Cinéma est un réseau indépendant de salles de cinéma créé en 2003 qui exploite des complexes et des multiplexes cinématographiques dans les villes d'Agen, Beaune, Carcassonne, Montauban, Périgueux et Saint Quentin. Avec le concours de l'architecte Frédéric Namur, Cap Cinéma a développé un modèle original de multiplexe adapté aux agglomérations de taille moyenne ( $\leq 60\,000$  habitants), traditionnellement délaissées par les grands circuits. Cap Cinéma, qui possède un parc de 62 d'écrans, a enregistré plus d'1,5 million d'entrées en 2007/2008. Le groupe compte plus de 90 collaborateurs.



[www.moonscoop.com](http://www.moonscoop.com)

Moonscoop est un groupe audiovisuel français spécialisé dans la création, la production et l'exploitation de séries d'animation. Le groupe Moonscoop a été créé en 2003, suite au rapprochement d'Antefilms Production et de France Animation. Il a par la suite élargi son périmètre avec les sociétés Mike Young Productions (USA), Queen Bee (France) et LuxAnimation (Luxembourg). Moonscoop exploite des propriétés de premier plan comme Titeuf, Code Lyoko, Pet Alien, Casper et Les Quatre Fantastiques. Le groupe est également présent dans l'édition de chaînes « nouveaux média » avec le lancement des chaînes Taffy Channel et Kabillion aux Etats-Unis. Moonscoop est en phase de reprise du groupe audiovisuel Carrere Group.





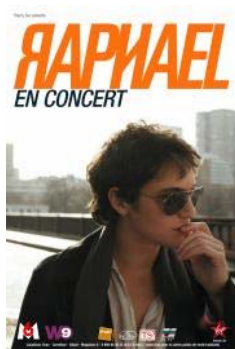
[www.media-participations.com](http://www.media-participations.com)

Média-Participations est un groupe d'édition, de presse et de production audiovisuelle qui avec 302 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007 se place dans les premiers rangs des éditeurs français indépendants. Fondé en 1986, Média-Participations s'est constitué à l'origine par le rachat de la maison d'édition Fleurus. Au cours des années 1990, le groupe a poursuivi sa croissance dans l'édition avec notamment le rachat de Dargaud et des Editions du Lombard et s'est également développé dans l'audiovisuel. Le Groupe Média-Participations a acquis Ellipsanime en 2003 et les Editions Dupuis en 2004, ce qui lui a permis de devenir le leader du marché dans les secteurs du dessin animé et de la bande dessinée en Europe.



[www.tsprod.com](http://www.tsprod.com)

TS3, société présidée par Thierry Suc, produit depuis 10 ans les spectacles de plusieurs artistes majeurs de la scène française, entre autres Mylène Farmer, Calogero, Raphaël, Zazie, Yannick Noah, MC Solaar, Étienne Daho ... Thierry Suc, via la société TS3, manage également Mylène Farmer. TS3 a récemment élargi ses choix de production en présentant des spectacles musicaux comme Swan Lake, Gumboots, Balé de Rua, Le Soldat Rose et Edward aux Mains d'Argent. TS3 réalise un chiffre d'affaires de 30 MEUR.



Positionnée sur le marché du prêt-à-porter féminin de luxe, Paule Ka, qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 30 M€, a été lancée en 1987 par le créateur franco-brésilien Serge Cajfinger. La marque revendique un caractère élégant et intemporel, évoquant les figures de personnages comme Jackie Kennedy ou Audrey Hepburn. Le cœur de cible est la « Parisienne chic ». La société Paule Ka conçoit sa collection en interne et gère la commercialisation au travers de 348 points de vente dont 9 boutiques en propre, notamment le flagship rue Saint-Honoré, 8 franchises, une boutique à enseigne au Japon, 28 corners et 302 multimarques.

